

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2020

Szanowni Państwo,

wprowadzamy niniejszy wzór Sprawozdania rocznego, aby lepiej rozpoznać działalność instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. Jest to kolejny etap podjętych przez nas wspólnie działań, których celem jest lepsze pokazanie roli instytucji kultury w tworzeniu oferty kulturalnej miasta oraz warunków rozwoju wrocławskiego pola kultury.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. Może ona nie wyczerpywać wątpliwości, dlatego w razie pytań prosimy o kontakt z panią Dorotą Ciastek (dorota.ciastek@um.wroc.pl). W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać dotyczy lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 1.02.2021 r.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

KLUB POD KOLUMNAMI

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

dom kultury

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

instytucja hybrydowa o szerokim spektrum tematycznym

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

4. animacja kultury

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

8. inicjowanie aktywności społecznej

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

16. organizacja festiwali

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2020 roku.

3

5

13

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Klub Pod Kolumnami, pl. św. Macieja 21, 50-244 W-w

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Klub Pod Kolumnami, pl. św. Macieja 21, 50-244 W-w

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Galeria Toy-Piano Małe Instrumenty, ul. Ruska 46 a, 50-079 W-w

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 7

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 4,5

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 9

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2020 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2020):

74 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

6 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

4 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

16 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 679 425,79

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 17 645,06

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: strona www

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.kolumny.art.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: 8 516 odwiedzających rocznie; 31 913 odwiedzin rocznie

2a Nazwa komunikatora/tytułu: facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://pl-pl.facebook.com/pg/kolumny/>

2c Liczba subskrybentów/nakład: 2974 obserwujących

3a Nazwa komunikatora/tytułu: You Tube

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.youtube.com/user/klubpodkolumnamity>

3c Liczba subskrybentów/nakład: 86 subskrypcji

4a Nazwa komunikatora/tytułu: Tablica ogłoszeń przy wejściu do Klubu

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

4c Liczba subskrybentów/nakład: przechodnie, trudno oszacować

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy:

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2020 roku.

I. Organizacja stacjonarno- plenerowej wystawy karykatur i rysunków pt. „Zaraźliwy uśmiech” podsumowującej 45-lecie twórczości wybitnego karykaturzysty i rysownika Czesława Przędzaka (pierwotnie planowana w ramach Święta Wrocławia) prezentowana na skwerze pl. św. Macieja we W-wiu oraz we wnętrzach Klubu Pod Kolumnami przy pl. św. Macieja 21 w m-cach sierpień-październik. Projekt dofinansowany został przez Urząd Miasta W-wia w trybie konkursu Święta W-wia

II. „Zróbcie to dla nas” -twórcze warsztaty dla niesłyszących i niewidomych, komunikacja artystyczna z pomocą figur Chłodniego - działania warsztatowe, których celem była integracja i komunikacja grup osób niewidomych i niesłyszących, za pomocą działań artystycznych. Zrealizowany przez filię klubu Galeria Toy-Piano Małe Instrumenty. Projekt zakończony wydaniem płyty CD z powstałą muzyką oraz albumu dokumentującego powstałe podczas projektu prace plastyczne.

Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków MKiDN

III. Konkurs poetycki „Życie w pandemii” – o otwartej formule dla wszystkich grup wiekowych, na który własne teksty nadesłało 48 autorów z całej Polski. Nagrodzone wiersze zostały nagrane w interpretacji aktora - Piotra Misztelę i zaprezentowane w formie filmu na profilu klubowym FB

IV. „Różne aspekty kultury Ameryki Łacińskiej” – we współpracy z Fundacją Mundus-Świat: przygotowanie wystawy fotografii oraz nagranie filmu-wywiadu z prezes Fundacji Mundus-Świat Renatą Faron-Bartles (do realizacji projektu zaangażowany był zespół klubowej pracowni filmowej)

V. Stworzenie nowej formuły działalności klubu- formy pracy zdalnej, realizacji i prezentacji cyfrowej naszej oferty

VI. Zakup sprzętu do klubowej pracowni filmowej

VII. Szkolenia organizowane przez Strefę Kultury i Urząd Miasta

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2020 r.

1. „Zróbcie to dla nas” -twórcze warsztaty dla niesłyszących i niewidomych, komunikacja artystyczna z pomocą figur

Chłodniego - działania warsztatowe, których celem była integracja i komunikacja grup osób niewidomych i niesłyszących, za pomocą działań artystycznych. Zrealizowany przez filię klubu Galeria Toy-Piano Małe Instrumenty. Rejestracja audio-video koncertu "Paweł Romańczuk / Małe Instrumenty" na zaproszenie Polskiego Radia Program Drugi w ramach cyklu "Domówka z Dwójką"

2. Rejestracja audio-video muzyki w inspiracji twórczością Bogusława Schaeffera w wykonaniu grupy Małe Instrumenty, na zaproszenie Fundacji Aurea Porta i festiwalu Era Schaeffera

3. Rejestracja audio utworu Pawła Romańczuka w hołdzie Krzysztofowi Pendereckiemu na zaproszenie Instytutu Adama Mickiewicza, do publikacji w internecie i na płycie gramofonowej.

4. Rejestracja audio-video pięciu nowych utworów Pawła Romańczuka / Małe Instrumenty w ramach stypendium artystycznego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, rozwijająca cykl prezentacji Unusual Instruments w ramach własnego kanału YouTube.

5. Rejestracja audio-video cyklu 3 warsztatów online "Małe Instrumenty - Samoróbka" na zaproszenie festiwalu Sacrum Profanum. Publikacja ta wpisuje się w charakter prac w obszarze własnoręcznej budowy eksperymentalnych instrumentów muzycznych realizowanych w pracowni Małych Instrumentów od 2013 roku.

6. Rejestracja audio-video utworu "Duety" jako formy instalacji 5 mechanicznych duetów smyczkowych zbudowanych przez Pawła Romańczuka / Małe Instrumenty na zaproszenie Festiwalu Audio Art.

7. Rejestracja audio-video utworu Pawła Romańczuka/Małe Instrumenty "Harmonie Spirale" w ramach Stypendium Prezydenta Wrocławia. Praca zawiera 20 obiektów mechanicznych zbudowanych w pracowni Małych Instrumentów, rozwijając i promując formułę projektu Samoróbka, zaplanowanego jako publicznie dostępna działalność warsztatowa Klubu Pod Kolumnami.

8. Organizacja stacjonarno- plenerowej wystawy karykatur i rysunków pt. „Zaraźliwy uśmiech” podsumowującej 45-lecie twórczości wybitnego karykaturzysty i rysownika Czesława Przędzaka (pierwotnie planowana w ramach Święta Wrocławia) prezentowana na skwerze pl. św. Macieja we W-wiu oraz we wnętrzach klubu Pod Kolumnami przy pl. św. Macieja 21 w m-cach sierpień-październik. Projekt dofinansowany został przez Urząd Miasta W-wia w trybie konkursu Święta W-wia aktywizacja społeczności lokalnej Nadodrza, podniesienie rangi prezentowanej twórczości plastycznej klubowej galerii poprzez nawiązanie współpracy z legnickim Satyrykonem, Muzeum Karykatury w W-wie i Stowarzyszeniem Polskich Artystów Karykatury.

Wystawa uzyskała patronat TVP Kultura, wydany został katalog wystawy

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

1. Wystawa plenerowo-stacjonarna Czesława Przędzaka pt. „Zaraźliwy uśmiech”

2. „Zróbcie to dla nas” -twórcze warsztaty dla niesłyszących i niewidomych

17. Czy w danym roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Koncert plenerowy Martina Złotnickiego połączony z występem krasomówczym Bogusława Bednarka pt. "Nocność et cetera" w ramach organizowanej Nocy Nadodrza Podjęcie współpracy z fundacją MUNDUS-Świat popularyzującą wiedzę na temat krajów Ameryki Łacińskiej – organizacja wystawy oraz przeprowadzenie wywiadu z prezeską stowarzyszenia na temat Meksyku zaprezentowanego w komunikatorach społecznościowych

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które

Instytucja zrealizowała w 2020 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2020 roku.

2. Tak (jakie): - W związku z rozpoczęciem użytkowania nowego lokalu przy ul. Ruskiej 46a oraz przyjęciem formy prowadzenia tam działalności ekspozycyjnej pod nazwą "Galeria Toy Piano" w przestrzeni Klubu Pod Kolumnami pojawił się zbiór około 300 instrumentów z grupy "toy piano", który docelowo będzie prezentowany w Galerii jako ekspozycja stała. Otwarcie Galerii Toy Piano nie nastąpiło jeszcze z przyczyn pandemii, ale obecnie trwają prace nad przygotowaniem ekspozycji oraz ewidencją zbioru tych instrumentów, co pozwoli docelowo określić precyzyjną ilość i rodzaj kolekcji.

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.).

2. Podjęto (jakie) - Zrealizowano przez klubową pracownię filmową we współpracy z nieformalną grupą Maraton Pomysłów Społecznych filmu-etiudy p.t. Kryzys wodny (film jest dostępny na kanale You Tube i FB) Użytkowanie zakupionych pod tym kątem ekologicznych materiałów biurowych Oszczędność energii elektrycznej

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w bieżącym roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Ograniczenia i obostrzenia sanitarne wprowadzone z powodu pandemii-konieczność przeprofilowania działalności na tryb online

Uciążliwe procedury związane z uzyskaniem zgody na instalację wystawy plenerowej na skwerze przy pl. św. Macieja (od instytucji: Zieleń Miejska, konserwator zabytków, plastik miejski)

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Wystawa plenerowa pt. „Zaraźliwy uśmiech”

a2 Miejsce /kwatera ulic/adres: skwer na pl. św. Macieja

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Koncert gitarowy Martina Złotnickiego połączony z wykładem krasomówczym Bogusława Bednarka pt. "Nocność Et cetera" w ramach Nocy Nadodrza

b2 Miejsce /kwatera ulic/adres: skwer na pl. św. Macieja

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Warsztaty bębniarsko-taneczne dla dzieci „Wassa!Wassa! Wassa! - czyli radość po afrykańsku

c2 Miejsce /kwatera ulic/adres: skwer na pl. św. Macieja

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

d2 Miejsce /kwatera ulic/adres:

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2020 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w danym roku.

4. Dzieci

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

8. Rodziny z dziećmi

9. Mieszkańcy dzielnicy

10. Mieszkańcy Wrocławia

11. Turyści krajowi lub zagraniczni

12. Osoby ze specjalnymi potrzebami

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 9

II grupa nr: 6

III grupa nr: 12

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 881

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 515

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 261 183

Zwiedzający [liczba]: 455

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: 5

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2020

osoby nie uczestniczące w wydarzeniach a odwiedzający Klub w celu zapoznania się z ofertą Klubu i poznania instytucji - niewielka ilość z uwagi na to, że Klub był otwarty w ograniczonym czasie

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Przyjęliśmy metodę liczenia każdej pojedynczej aktywności naszych odbiorców , dlatego liczbę czynnych uczestników działań należy rozumieć jako ilość pojedynczych wejść na warsztaty. Podobnie jest z kategorią uczestnicy wydarzeń. W uczestnikach wydarzeń podajemy liczbę uczestników koncertów, spektakli, wernisaży, potańcówek, występów literacko-muzycznych, odczytów i innych spotkań. Uczestnicy wydarzeń w sieci zostali zliczeni na podstawie odsłon wydarzeń zamieszczanych na naszych kontach na Facebook i YouToub. Liczenie zwiedzających polegało na oszacowaniu liczby odbiorców naszych wystaw poza terminami odbywających się w Klubie imprez.

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 155

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 20

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 59

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 4

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: 0

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

powyższy podział (z pkt. 30) obejmuje całość wydarzeń w 2020

32. Nota metodologiczna

Liczba działań edukacyjnych uwzględnia każde pojedyncze zajęcia, które odbyły się w przestrzeni Klubu i w plenerze lub zostały przeniesione do przestrzeni wirtualnej. Chodzi tu o kontynuację rozpoczętych projektów, których charakter umożliwił przeniesienie do Internetu.

W kategorii "spektakle i koncerty" podajemy wszystkie wydarzenia (koncertów, spektakli, wernisaży, potańcówek, występów literacko-muzycznych, odczytów i innych spotkań), które odbyły się w przestrzeni Klubu lub w plenerze.

Wydarzenia w sieci zawierają liczbę wydarzeń lub postów o podobnym charakterze (etiudy, tutoriale, wywiady, wirtualne galerie itp.) na naszym kanale na YouToub'e i na Facebooku.

W liczbie wystaw podajemy liczbę wystaw, które odbyły w przestrzeni Klubu lub w plenerze (z pominięciem wirtualnych galerii)

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Prowadzimy aktywnie nasz fanpage na portalu społecznościowym Facebook. Zamieszczamy efekty działań naszej pracowni filmowej na klubowym kanale You Tube. Aktualizujemy naszą stronę internetową. Informujemy media (radio, TV, prasa) o naszej działalności.

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jakich obszarach Instytucja rozwija swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna

35. Jakie konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Realizacja twórczych warsztatów dla niesłyszących i niewidomych „Zróbcie to dla nas”, komunikacja artystyczna z pomocą figur Chladniego - działania warsztatowe, których celem była integracja i komunikacja grup osób niewidomych i niesłyszących za pomocą działań artystycznych.

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

1. Nie

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - Realizacja inwestycji - montaż instalacji alarmowej i w filii Galeria Toy-Piano na ul. Ruskiej 46 a, Uzyskanie zgody i pozwoleń na przeprowadzenie remontu instalacji elektrycznej siedzibie Klubu

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2020?

1. Tak (jakie?) - „Zróbcie to dla nas”-projekt adresowany do osób niewidomych i niesłyszących uzyskał dofinansowanie z MKiDN

2. Na sumę ogółem [kwota w zł] - 57 012,54 zł

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

39. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Muzeum Karykatury w Warszawie, Legnickie Centrum Kultury, Związek Polskich Artystów Karykatury

40. W jakim zakresie współpracowano?

Współpraca z Muzeum Karykatury polegała na pozyskaniu kilkudziesięciu szt. Leksykonu Polskich Artystów Karykatury, które to egzemplarze kolportowaliśmy wśród zwiedzających wystawę „Zaraźliwy Uśmiech” jako materiał wchodzący w skład pakietu promującego wystawę.

Współpraca ze Związkiem Polskich Artystów Karykatury polegała na uzyskaniu patronatu od tej instytucji i sygnowaniu współpracy w katalogu wystawy.

Współpraca z Legnickim Centrum Kultury miała charakter prestiżowy i nobilitujący naszą wystawę poprzez udział w uroczystym otwarciu wystawy Prezeski Fundacji Kulturalno-Społecznej „Satyrykon” Pani Ewy Pietraszko, będącej jednocześnie dyrektorką corocznego przeglądu twórczości polskich twórców karykatury „Satyrykon” w Legnicy. Podczas spotkania podczas wernisażu ustaliliśmy wstępnie warunki udostępnienia naszej wystawy w 2021 dla Legnickiego Centrum Kultury, gdzie ma być eksponowana.

41. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Infopunkt Łokietka 5,

Fundacja „Żywe kultury”

Fundacja Uwaga Bycia

Fundacja na rzecz Badań, Edukacji i Popularyzacji Kultur Świata – MUNDUS.

42. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Bogusław Bednarek literaturoznawca, wykładowca

Maraton Pomysłów Społecznych - grupa nieformalna zaangażowana w działania proekologiczne

Czesław Przęzak rysownik, karykaturzysta

grupa plastyczna Ciemna Strona Sztuki: Sebastian Moń, Igor Panchuk, Tomasz Bartosik

agencja artystyczna „Koncept”

Monika Bilka – „Splotka” twórczyni rękodzieła tkackiego

43. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2020 roku

Muzeum Karykatury w Warszawie

Stowarzyszenie Polskich Artystów Karykatury

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

44. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Rozpoczęcie działalności nowego oddziału klubu Galerii Toy – Piano Małe Instrumenty Pawła Romańczuka przy ul. Ruskiej 46 A we W-wiu

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

45. Rok 2020 to rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Wykorzystanie potencjału klubowej pracowni filmowej do realizowania nagrań dokumentujących klubowe przedsięwzięcia kulturalne i prezentacja ich w internecie

46. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo

podzielić?

Chcemy podkreślić, że miniony rok ze względu na sytuację epidemii COVID 19 był szczególnie i w związku z tym wyraźnie został zaburzony właściwy dla naszej placówki rytm działalności w trybie roku akademickiego. Niemniej jednak udało się nam w znacznej części przeredagować i wdrożyć naszą działalność w zaistniałych warunkach. Proces reorganizacji spowodowany zmieniającą się sytuacją pandemii w naszym klubie trwa i z pewnością pozostawi trwały ślad w naszych przyszłych działaniach również w przypadku normalizacji sytuacji obecnie warunkowanej obostrzeniami. Chcemy, aby nasze obecne działania stały się wartością dodaną do naszej dotychczasowej działalności (sprzed wybuchu epidemii)

47. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyirekcji Instytucji

Jolanta Burdziłowska, instruktor, e-mail: info@kolumny.art.pl

48. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.